



ULTIMATE PROVENCE

ULTIMATE PROVENCE

ULTIMATE *Notre gamme*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY

75CL



GRANDS
FORMATS



EDITION
LUMINOUS



NOUVEAUTÉ 2024



ULTIMATE *Les médailles*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY

ULTIMATE PROVENCE ROSÉ 2022 AOP CÔTES-DE-PROVENCE



Concours général Agricole : ARGENT – SILVER
Tasting panel : 92/100
James Suckling : 90/100

ULTIMATE PROVENCE ROUGE 2019 AOP CÔTES-DE-PROVENCE



Concours Vins de Provence :
ARGENT - SILVER

ULTIMATE PROVENCE ORIGIN 2022 AOP CÔTES-DE-PROVENCE



Concours Vins de Provence: ARGENT – SILVER
Mondial du Rosé (Vinalies) : ARGENT – SILVER
Amphore (Bio) : OR - GOLD

ULTIMATE *Rosé*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



ULTIMATE PROVENCE ROSÉ AOP CÔTES-DE-PROVENCE

Un vin éblouissant. Facilement reconnaissable grâce à sa bouteille élégante, UP est la promesse d'une expérience de consommation rafraîchissante. Un vin fait pour être partagé. Le jour. En soirée.



Rosé pâle vibrant avec des reflets cuivrés.



Syrah, Cinsault, Grenache Noir, Rolle



UP offre une palette d'arômes intenses et révèle tour à tour des notes de citron frais, de fruits exotiques mêlées à des notes florales audacieuses à l'image de son domaine.



Qu'est-ce qui plaît le plus à UP ? La cuisine fusion audacieuse. Le partenaire idéal de quelques gambas sautées au basilic frais...



En bouche, ce rosé inattendu revêt ses plus beaux atouts pour délivrer une performance d'une fraîcheur inouïe soulignée par des notes épicées de poivre blanc.



Formats 37,5cl, 75cl, 150cl, 300cl, 600cl
Closure Green100, 100% eco-friendly

« Ce vin présente des touches d'épices, un soupçon de tanins ainsi que des fruits rouges frais et parfumés. Une pointe d'agrumes traverse le vin et donne un arrière-goût délicieux et croquant. A boire dès maintenant. »

-Roger Voss

ULTIMATE *Groupe MDCV*

Sensorialité, aventures gustatives et échappées en pleine nature : le groupe MDCV propose un **concept œnotouristique inédit en France, niché au cœur de la Provence.**

350 hectares de vignes certifiées Agriculture Biologique dès février 2021 réunissent quatre domaines d'exception :

- le Château de Berne (Flayosc-Lorgues)
- Ultimate Provence (La Garde-Freinet)
- le Château des Bertrands
- le Château Saint-Roux (Le Cannet-des Maures)

Valorisant **les savoir-faire locaux pour un luxe durable et engagé**, le groupe compte à ce jour 260 salariés pour 30 métiers répartis sur les quatre domaines.

L'ambition du groupe MDCV ?

Comme une ode à l'arrière-pays provençal, **incarner ce qu'il a de plus beau : créer et diffuser partout dans le monde de grands vins élaborés au sein de lieux exceptionnels, tout en proposant des séjours expérientiels au goût d'inattendu.**



ULTIMATE *Au global*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



46
Hectares



4
Étoiles



34
Chambres



Small **Luxury Hotels** of
the world



3
restaurants



SPA & Salle de
sport



Terrasse avec vue



Dj Résident



Bar de
dégustation



Piscine chauffée



3
Salles de réunion



Labels écoresponsables

ULTIMATE *Notre nom*

NOTRE NOM EN UN MOT:

ULTIME

Ultimate

Notre promesse d'une expérience ULTIME, de chez nos clients à notre hôtel au bar que vous découvrirez en sirotant notre rosé.

Provence

Il ne s'agit pas de lavande, de tournesols et de superyachts sur la Côte d'Azur - il s'agit de notre vision moderne et design de la Provence.

UP

Plus qu'un acronyme, c'est notre état d'esprit qui consiste à élever chaque expérience au niveau supérieur - et à amener les autres à en profiter avec nous.

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



ULTIMATE *Boutique Hotel*

UN BOUTIQUE-HÔTEL 4* POUR LES AMATEURS DE DESIGN

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY

SMALL
LUXURY
HOTELS
OF THE WORLD™



Ultimate Provence allie harmonieusement le **design contemporain et l'élégance**, pour offrir une **expérience intemporelle** à la nouvelle génération de voyageurs.

L'atmosphère distinctive de l'hôtel est mise en valeur dans ses chambres confortables et chic, qui offrent des vues imprenables sur les paysages environnants.



ULTIMATE *Activites*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY

Gamme variée d'expériences pendant votre séjour: que vous souhaitiez commencer votre journée par quelques longueurs de piscine ou par un bain relaxant dans le jacuzzi, nos activités ne sont jamais très loin.

Sur place, nous avons :

- Volley-ball
- Tennis
- Pétanque
- Vélo
- Piscine & Spa



ULTIMATE *L'oenologue*

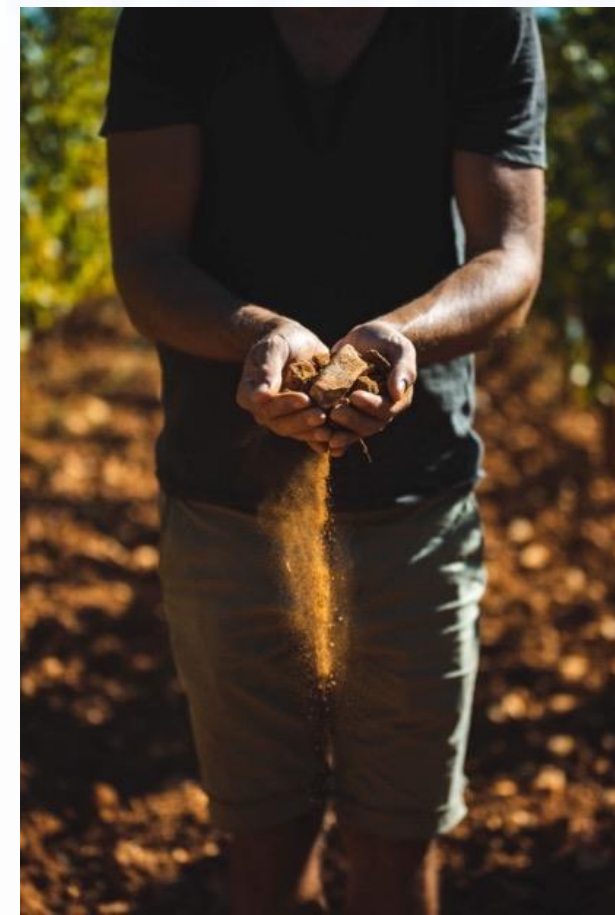
ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



● *Alexis Cornu*

Alexis Cornu, le vigneron résident d'Ultimate Provence, est un innovateur qui partage la mission d'UP de produire des vins pour le plaisir - pour célébrer le goût, la vie et le coin unique d'UP en Provence.

"Il n'y a pas de journée type dans la vie d'un maître de chai... la clé pour créer les meilleurs vins possibles est d'écouter et de s'adapter aux rythmes de la nature. En observant, en ressentant et en réagissant..."



ULTIMATE *Key Facts*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY

AMÉRIQUES - EUROPE - AFRIQUE - MIDDLE EAST - ASIE PACIFIQUE

80 PAYS



ULTIMATE *Etats-Unis*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



SANTORINI BY GEORGIOS
FLORIDA, MIAMI BEACH



BICE RISTORANTE
FLORIDA, PALM BEACH



LE BAR A VIN
FLORIDA, PALM BEACH



THE MILBROOK COUNTRY CLUB
GREENWICH, CONNECTICUT



FAIRMONT GRAND DEL MAR
CALIFORNIA, SAN DIEGO



BAR MOXY
NEW YORK CITY

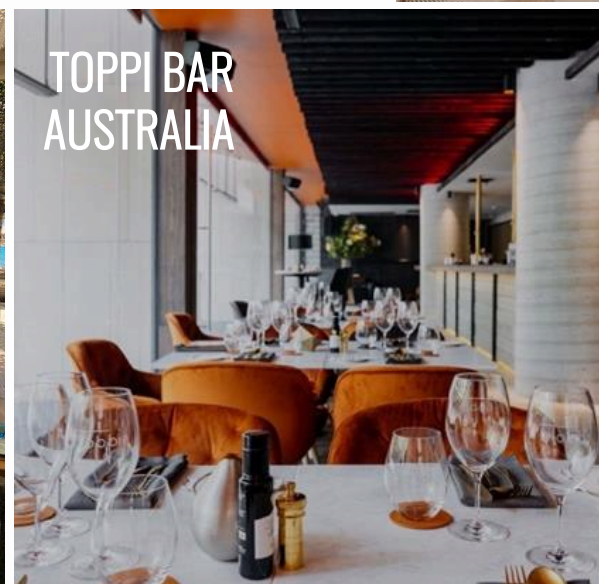
ULTIMATE *Europe*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



ULTIMATE *Nos comptes iconiques*

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



ULTIMATE

Effet theatre

ULTIMATE PROVENCE
LIVE VIBRANTLY



ULTIMATE



Les rosés de Bordeaux rivalisent avec ceux de Provence lors d'une dégustation à l'aveugle

Photo d'illustration - RMC
Une dégustation récemment organisée par la Revue du vin de France a mis en lumière les rosés de Bordeaux, biens moins chers que ceux de Provence.

Bordeaux, sa Gironde, ses cannelés et ses vins... rosés. La *Revue du vin de France* a organisé le 11 mai dernier une dégustation de 28 bouteilles de rosés. Parmi celles-ci, 12 étaient des Bordeaux rosés et 16 étaient des rosés de Provence, toutes se trouvant dans une fourchette de prix allant de 5 à 22 euros. Cela a eu lieu aux Caves Legrand à Paris, en présence de cinq dégustateurs, et le tout à l'aveugle. "Les bouteilles étaient masquées, mais toutes les cuvées - notamment en Provence, ayant des bouteilles aux formes originales - ont été transvasées dans des bouteilles de Bordeaux, afin de créer un anonymat complet", précise la revue.

L'objectif pour les dégustateurs était double: estimer le prix de vente du rosé et le placer dans la bonne région, soit en Provence, soit à Bordeaux. Un match plié d'avance? Il s'est avéré plus serré que prévu. 3 Bordeaux dans le Top 10

Si le podium est occupé par trois rosés de Provence (Domaine de **l'île, Ultimate Provence** et Château La Tour de l'Évêque), c'est un Bordeaux qui arrive en quatrième position, à savoir un Tutiac ZRP (zéro résidu de pesticides, NDLR). Un rosé "structuré, élégant et équilibré dans l'ensemble", estimé entre 10 et 25 euros par les dégustateurs alors qu'il coûte en vérité 5,70 euros.

Sur les 28 bouteilles dégustées, 3 Bordeaux parviennent à entrer dans le top 10: le Tutiac ZRP qui affiche une note de 89,6/100, le Mouton Cadet rosé bio (89,2/100) et le Château La Verrière (87,4/100). Respectivement vendues 5,11 euros et 5,70 euros, ces deux autres bouteilles sont moins bien chères que des bouteilles de rosés de Provence, pourtant moins bien classés.

À titre d'exemple: le rosé Miraval, dont l'un des propriétaires du domaine provençal n'est autre que l'acteur américain Brad Pitt, n'arrive que onzième avec une note de 87,2/100. Jugé "puissant" mais "trop nerveux" par la critique, il est pourtant l'un des rosés les plus chers du lot, la bouteille étant vendue 16 euros.

Le classement complet est consultable sur le site de la *Revue du vin de France*.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Un numéro en cas de dépendance à l'alcool

Vous pouvez joindre le **0.980.980.930**, ouvert de 8h à 2h, 7 jours sur 7 si vous êtes concerné directement ou indirectement par une consommation d'alcool.

Il s'agit d'un **appel anonyme et non surtaxé** qui vous permet de communiquer avec des professionnels formés aux problèmes d'usage et de dépendance à l'alcool. Il vous offre aussi des informations précises, une aide personnalisée ainsi que des orientations adaptées à votre situation.

SPÉCIAL ROSÉS D'ÉTÉ

Des rosés aux profils très variés



Les cuvées haut de gamme, plus coûteuses et plus rares que les rosés de Provence, se distinguent par leur style.

Karine Valentin

Longtemps décrié, le rosé est devenu un segment à part entière dans l'univers du vin. Certains l'ont qualifié de phénomène de mode, ou la mode passe-à-à. Le rosé reste. Il a trouvé sa place, à ses règles, ses codes et ses

traces des décennies et valorisés par une communication racolée. **Des vins marketés qui ont conquis le monde** Aidé par le Centre du rosé, le négoce a inventé cet honorable rosé de soi, estampillé Provence, à l'instar des autres appellations. Des rosés

aujourd'hui à LVMH, propriétaire des « Echos ». Miraval, la marque de Brad Pitt associée à la famille Perrin de Beaucastel atteint les 4 millions de bouteilles. Dans le sillage de ces rosés - mainstream - sans vice ni vertu, l'échelon supérieur est constitué de rosés stylés qui répondent à une demande mondiale tout en exprimant un terroir. Les raisins ramassés plus tard et les vinifications risent un style marqué par des amertumes préservant la maturité des raisins et le surage. Les grands noms provençaux ont le marché international grâce à ce style « pro-sauvignon » (Miraval), Ti y Minogue (eblood). Ces rosés tropézien et certains Ph Anget Galéence du gros, il faut s'y arrêter: 23 domaines près à leur m et marketing comat en E edeaux. Toi gories de r



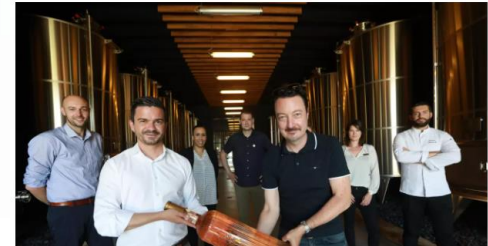
Jusqu'à la dernière réglementation, aux côtés de la Grande Provence, apparaît le domaine de son fondateur du groupe MDCV. Un fait ultra-moderne, un boutique-hôtel de vin chère dansant sur les vagues de la vie, en 10 minutes dans un grand espace. Sa table au milieu d'un espace de dégustation du vin, un espace dédié à l'acte. Un espace où se tenir sur les pieds de Rousselle, en White Beach Hotel, en Blue Marble Hotel et au Château de Miraval... www.miraval.com



Pourquoi Ultimate Provence à La Garde-Freinet, le dernier né du groupe MDCV, a déjà un destin prometteur

Un domaine. un vin. une ambiance et une identité propre: le groupe MDCV (Mark Dixon Châteaux & Vignobles en Provence) a mis une nouvelle fois le paquet pour faire décoller son UP.

Article réservé aux abonnés
Ambre Mingaz • Publié le 05/07/2021 à 18:00, mis à jour le 05/07/2021 à 18:03



SOPHIE CORVAISIER-MASLARD - INSTAGRAM : @MAISON_DU_ROSE

ROSÉS DE PROVENCE

Comme un air de fête, un jour d'été, le rosé éblouit nos papilles et sublime les mets de saison. Salades, poissons, grillades, plats exotiques ou haute gastronomie, l'accord est parfait!

NOTRE SÉLECTION CÔTES-DE-PROVENCE



- 1. *XIP*, millésime bio, 18 €, Château Peyrassol • 2. Grande Cuvée, bio, 16,50 €, Château des Sarris • 3. *Secret de L'Étoile*, bio, 27 €, Château L'Étoile • 4. Bio 2022, 18 €, Château de Chausse • 5. *L'Éveil*, 26 €, Château Saint-Maur • 6. *Fantastique Rosé*, 30 €, Château Sainte Marguerite • 7. *Lampe de Méduse*, 17,50 €, Château Sainte Roseline • 8. *Provence*, 16 €, Château Roubin • 9. Rosé, 25 €, Cuis de Caille • 10. *Whispering Angel*, 21 €, Château d'Estoublon • 11. *UP*, 19 €, Ultimate Provence • 12. Millésime rosé, 23 €, Château la Mascaronne • 13. *Génération 11*, 16,90 €, Château de Saint-Martin • 14. *Les Terrasses de la Courade*, 17 €, La Courade • 15. Rosé, 11,50 €, Château Saint Bailla • 16. *Mas de Pampelonne*, 14,70 €, Maitres Vignerons de la Presqu'île de Saint-Tropez • 17. *Les Cèciles*, 11,50 €, Estandon • 18. *Fleurs de Praline*, 7,95 €, Grands Chais de France • 19. *La Chapelle Gordanne*, 22 €, Château La Gordanne

ULTIMATE PROVENCE

LIVE VIBRANTLY



UP Ultimate Provence

Une propriété viticole d'exception

Avec son concept avant-gardiste à mi-chemin entre propriété viticole d'exception et boutique-hôtel au design chic et contemporain, Ultimate Provence est de ces lieux qui ne laissent pas indifférent. Aux portes de Saint-Tropez, l'adresse propose de vivre la Provence autrement, sur une partition décalée qui éveille les sens et bouleverse les codes de ce terroir aux fortes traditions.



Situé dans le mythique arrière-pays varois strié de vignes et parsemé d'oliviers, Ultimate Provence, réinvente l'art de vivre provençal autour d'un triptyque : un parti-pris architectural résolument contemporain, un magnifique vignoble, et une ambiance chic décontractée. Pour déguster un verre de vin en contemplant la vigne dont il est issu, rien de tel que le toit-terrasse ou la piscine aux eaux turquoise. Les cuvées Ultimate Provence révèlent les arômes typiques des cépages provençaux avec une belle fraîcheur en bouche.

UP Ultimate Provence

ULTIMATE PROVENCE



Ultimate Provence



@ultimate_provence



www.ultimateprovence.com